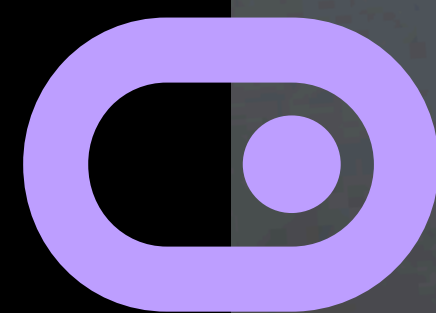


spingo
grupa Nest!^{BANK}

E-shop Guidebook

Włącz opcję szybkiego
rozwoju biznesu



Razem sprawimy, aby Twoi klienci korzystali ze spingo

Wiemy, że poinformowanie klienta o możliwości odroczenia płatności pomaga w podjęciu decyzji o zwiększeniu wartości zakupów i dokonaniu ich właśnie na Twojej platformie.

Kluczowe kroki na ścieżce zakupowej klienta to:

- 01** świadomość dostępności usługi odroczenia płatności
- 02** wybór produktów i decyzja zakupowa
- 03** realizacja płatności

Na kolejnych stronach pokażemy Ci, w jaki sposób komunikować spingo, żeby ścieżka zakupowa była dla klienta prosta a dla Ciebie skutkowałą wzrostem sprzedaży.

Co mówią klienci korzystający ze spingo

90% ocenia usługę spingo jako **bardzo dobrą i dobrą**

48% za **główną korzyść** korzystania ze spingo uznaje **zapewnienie płynności finansowej**

36% najbardziej ceni szybki i wydajny proces a **24%** jego prostotę

Dlaczego warto wdrożyć spingo na Twojej platformie

do **4x**
wzrost średniej
wartości koszyka

do **85%**
pozytywnych decyzji
limitowych

ponad **70%**
wracających Klientów
po pierwszym zakupie

do **25%**
wzrost konwersji

do **15sek.**
decyzja o finansowaniu

do **30%**
oszczędności w zarządzaniu
kredytem kupieckim



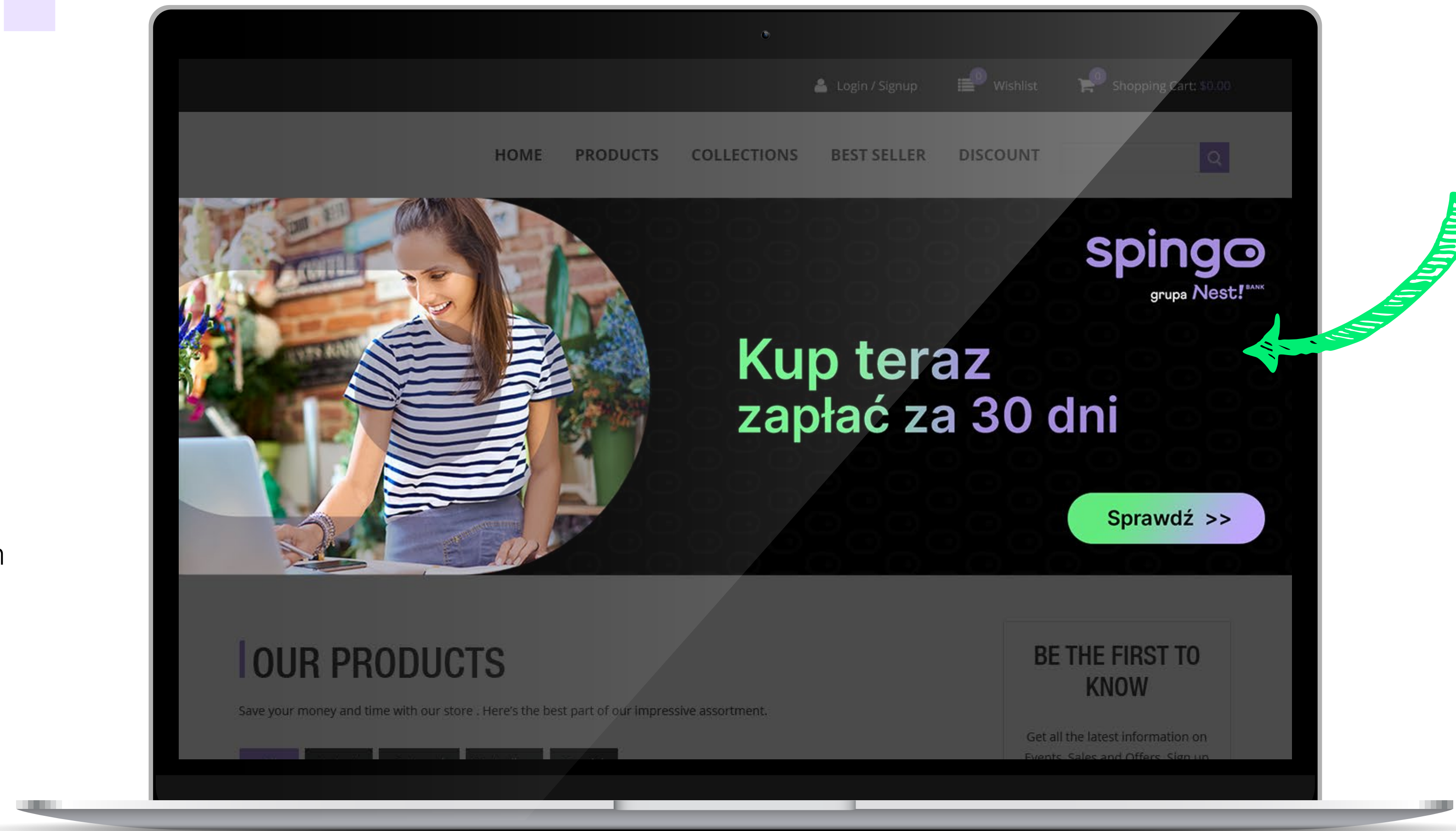
Budowanie

świadomości usługi

01

Baner na stronie głównej

Strona główna to zazwyczaj pierwszy kontakt klienta z Twoją platformą. Warto pokazać klientowi, że oferujesz sprzedaż z odroczonym terminem płatności na tym właśnie etapie.



pobierz zestaw banerów



spingo
grupa Nest!^{BANK}

01



Kup teraz, zapłać za 30 dni

Sprawdź >>

spingo

Login / Signup

Wishlist

Shopping Cart: \$0.00

HOME

PRODUCTS

COLLECTIONS

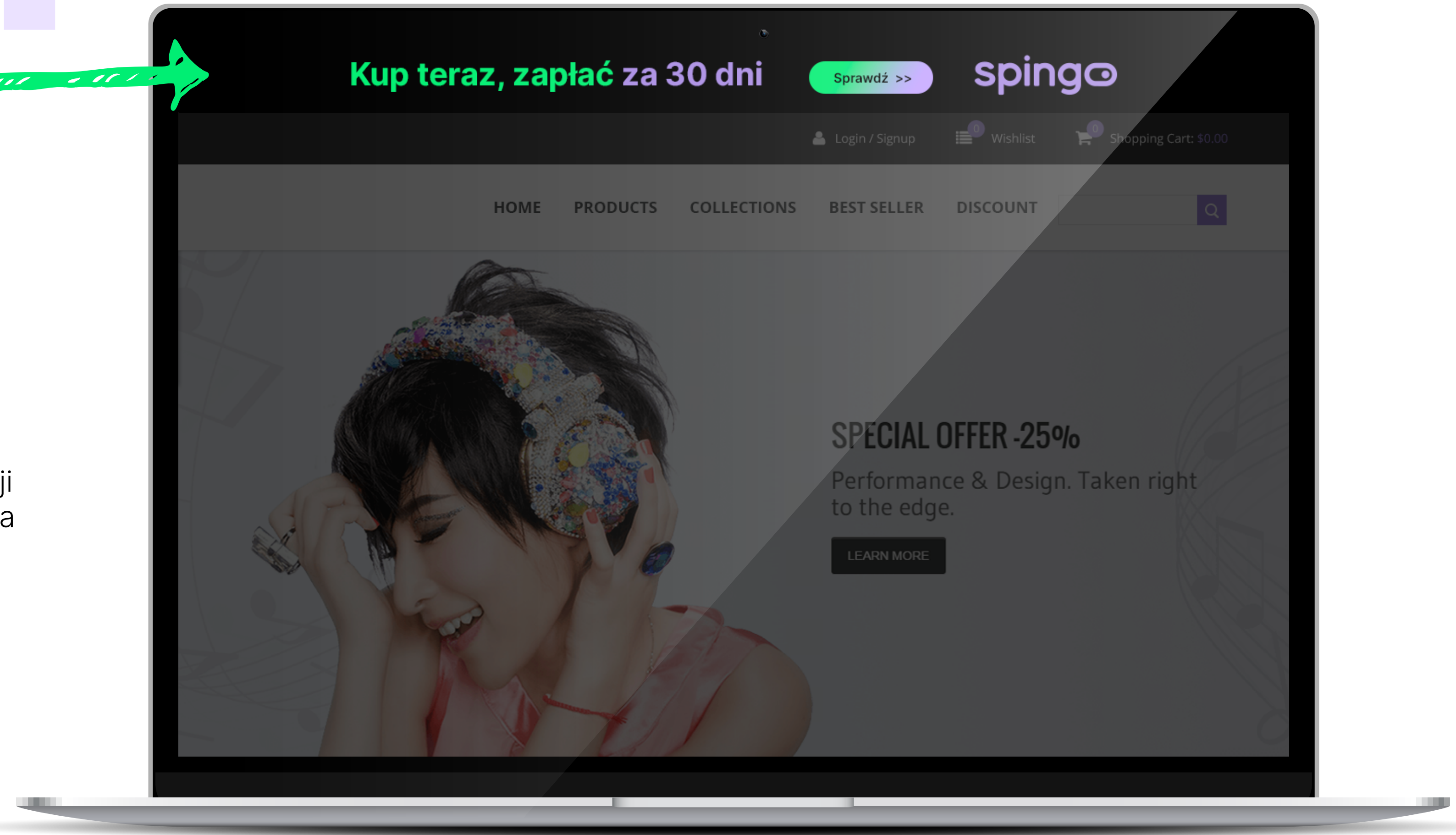
BEST SELLER

DISCOUNT



Górny pasek

Wyróżnij i utrzymuj widoczność informacji o dostępności usługi na górnym pasku dla każdej podstrony.



pobierz zestaw banerów

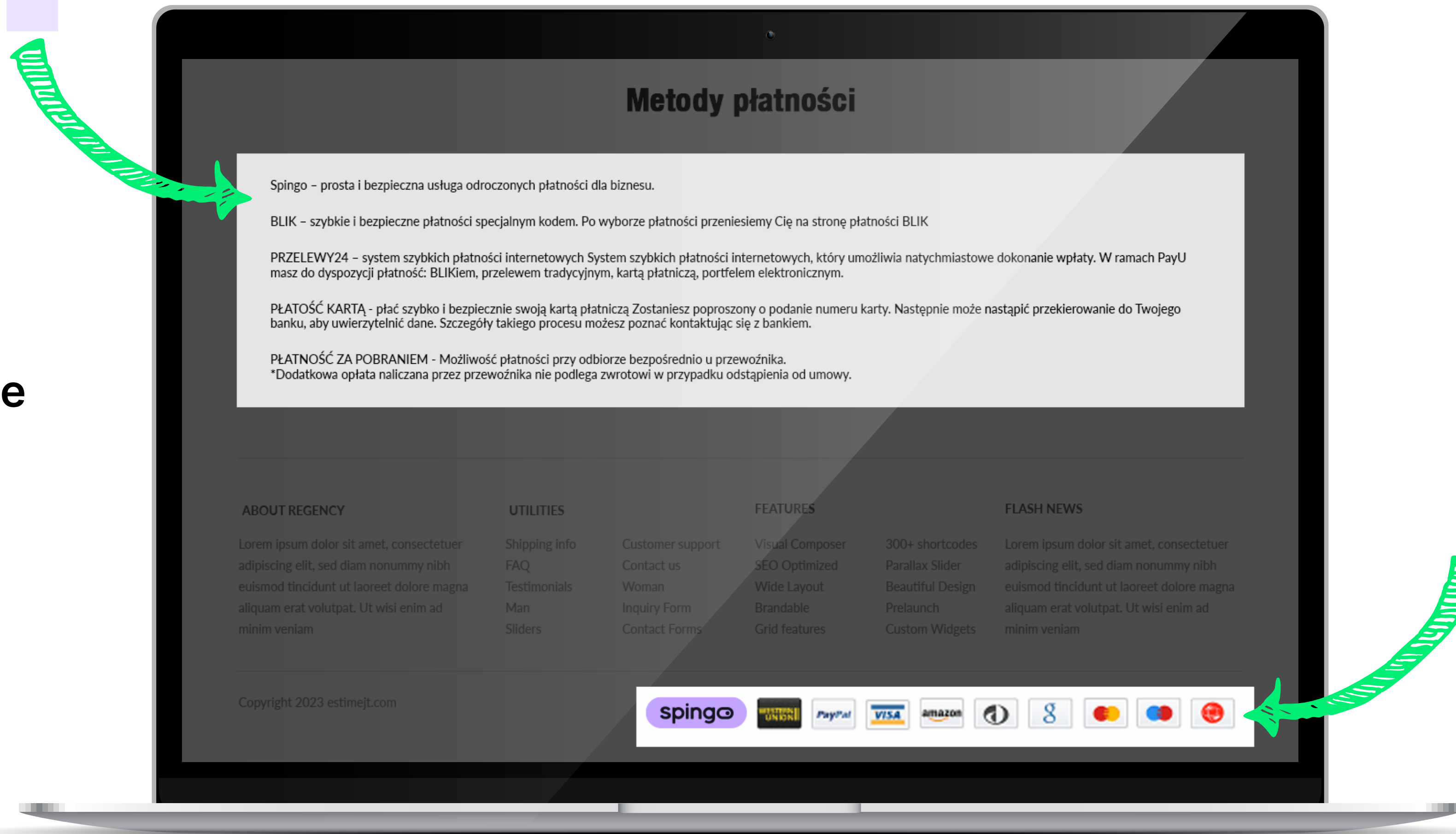


spingo
grupa Nest! BANK

01

Metody płatności dostępne na Twojej platformie

Uwzględnij informację o spingo w sekcji z dostępnymi metodami płatności. Wyjaśnij swoim klientom na czym polega spingo.



pobierz logo



spingo
grupa Nest!^{BANK}

01

Pop-up

Dzięki osadzeniu na stronie pop-up, Twoi klienci dowiedzą się jak działa spingo i jakie niesie korzyści.

Pop-up powinien wywoływać się z każdego miejsca, gdzie wizualnie prezentowane jest spingo. Może kierować do niego baner umieszczony na stronie głównej czy karcie produktu.



instrukcja osadzenia pop-up >

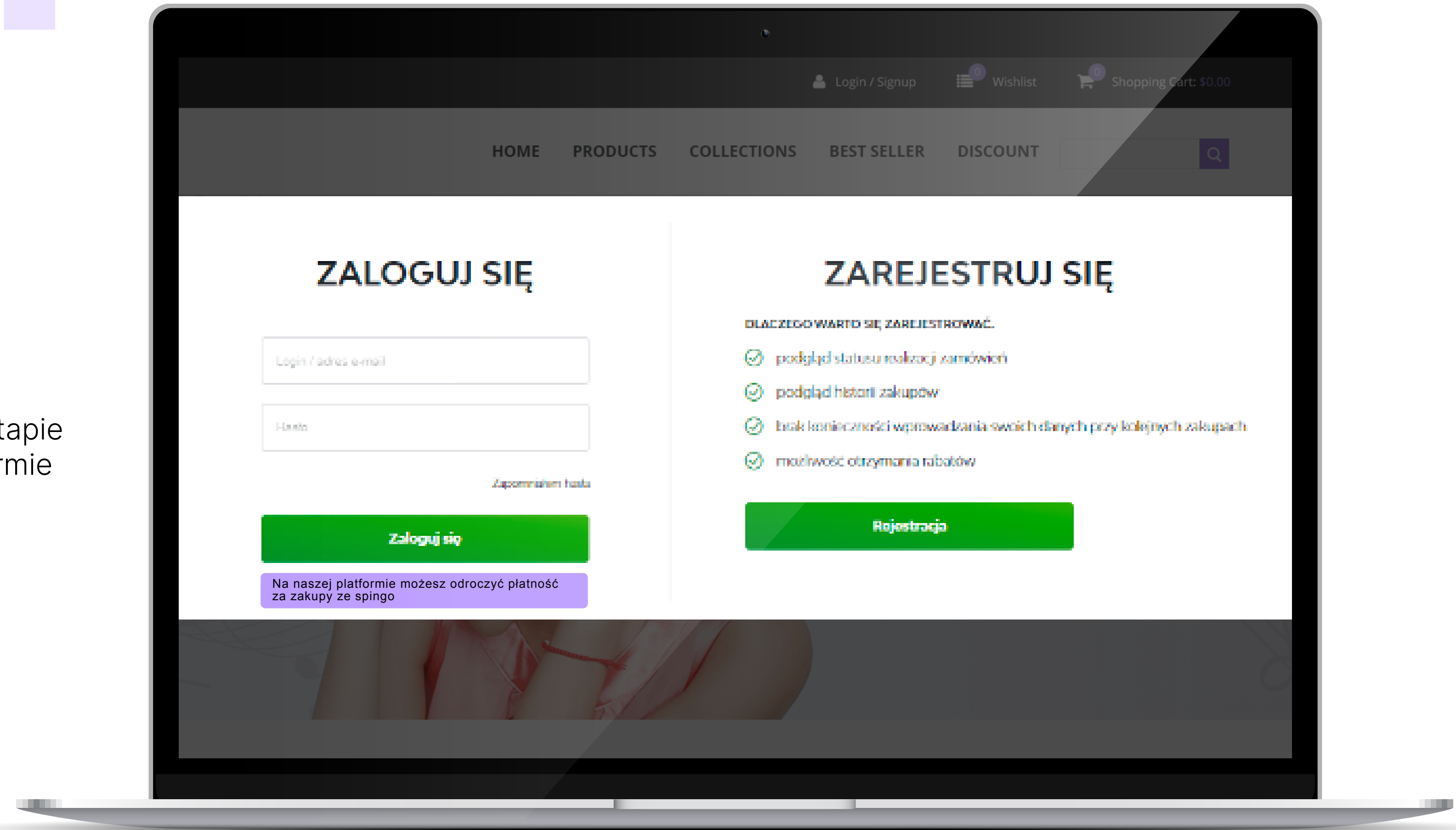
spingo
grupa Nest! BANK

01

Logowanie / rejestracja

Poinformuj swoich nowych klientów na etapie rejestracji, że za zakupy na Twojej platformie mogą odroczyć płatność.

Stałym klientom, którzy korzystają bezpośrednio ze strony logowania także zapewnij odpowiednią informację.





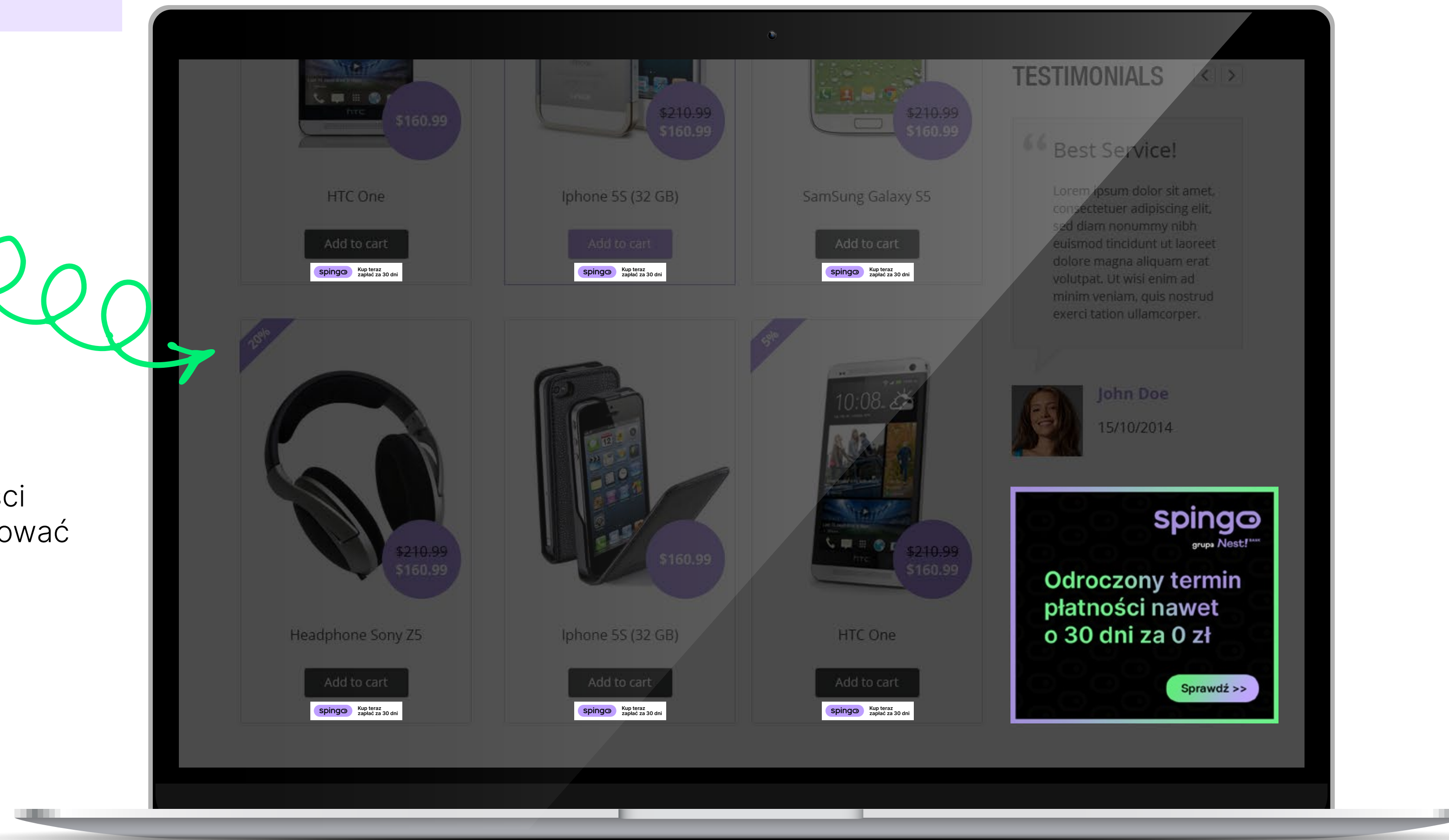
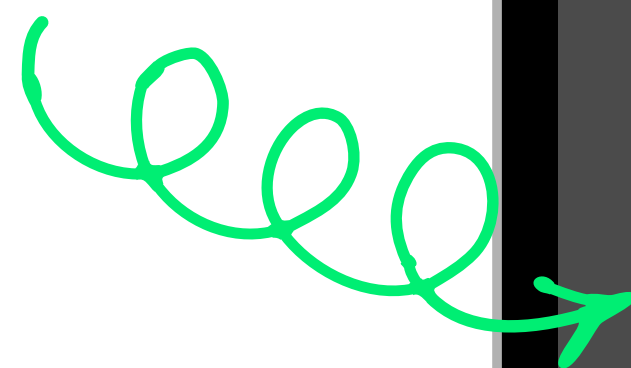
Wybór

produktów i decyzja zakupowa

02

Lista produktów

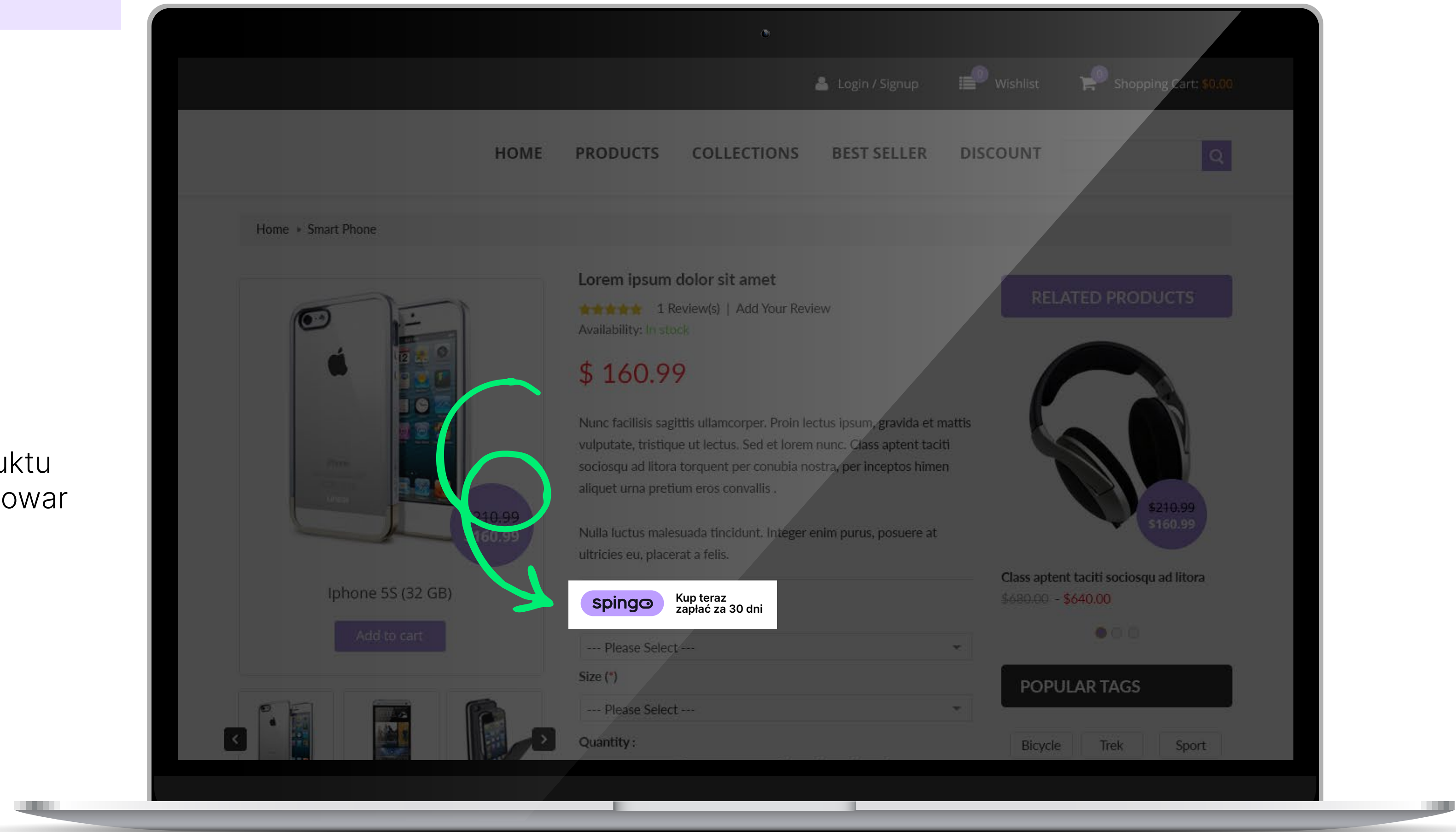
Przypominaj klientom o spingo także na listingu. Pamiętaj, że wiedząc o możliwości odroczenia płatności klient może zdecydować się na większe zakupy.



02

Karta produktu

Dzięki informacji o spingo na karcie produktu klient może zdecydować się na droższy towar lub na większy zakup.





Realizacja

płatności

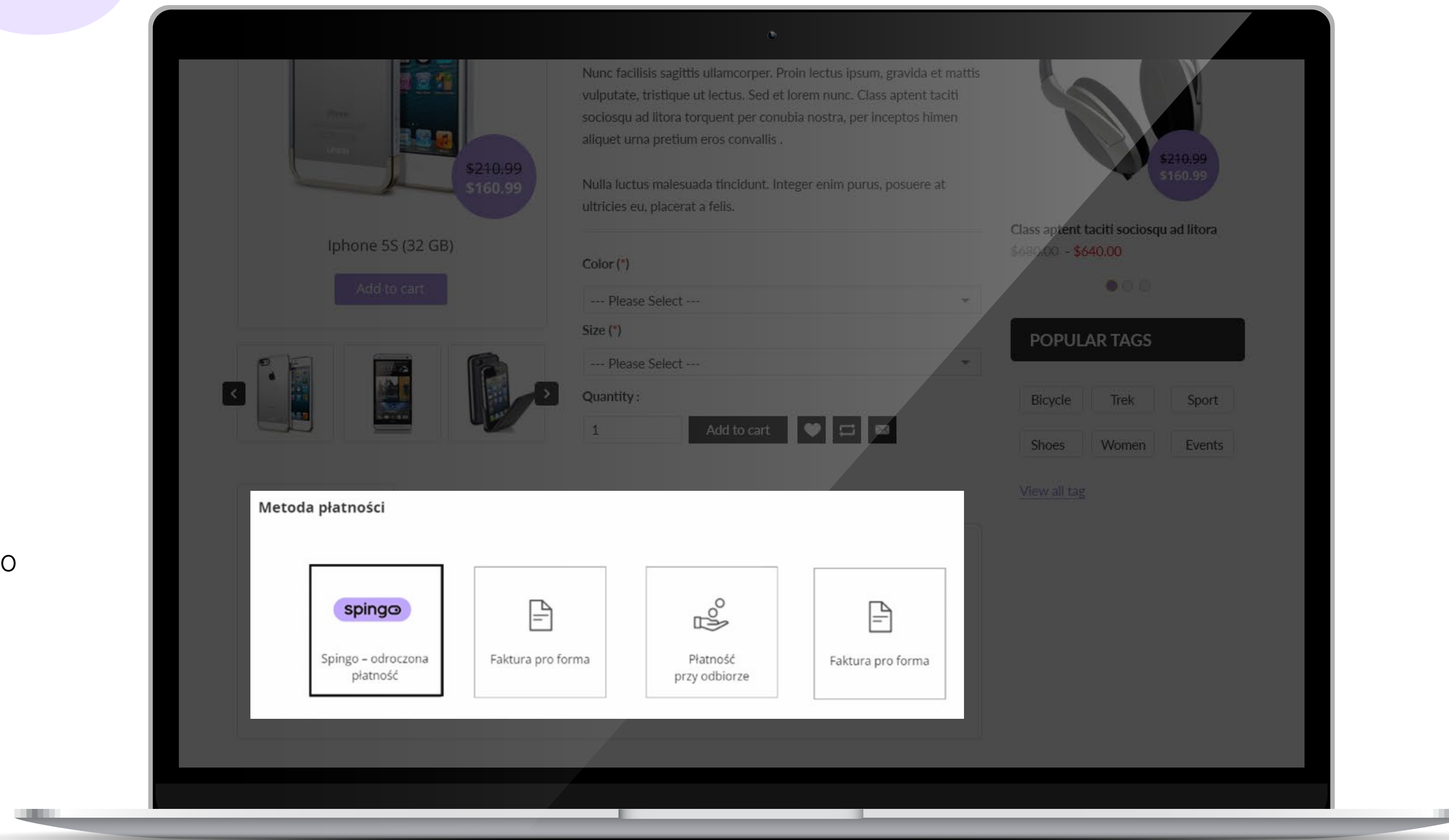
spingo
grupa Nest!^{BANK}

03

Checkout

Checkout to końcowy etap ścieżki zakupowej klienta. Wyeksponuj spingo jako metodę płatności.

Zadbaj o to, żeby trafiając do checkoutu klient nie zastanawiał się czym jest spingo tylko wiedział dlaczego i jak skorzystać z usługi.





Dziękujemy